

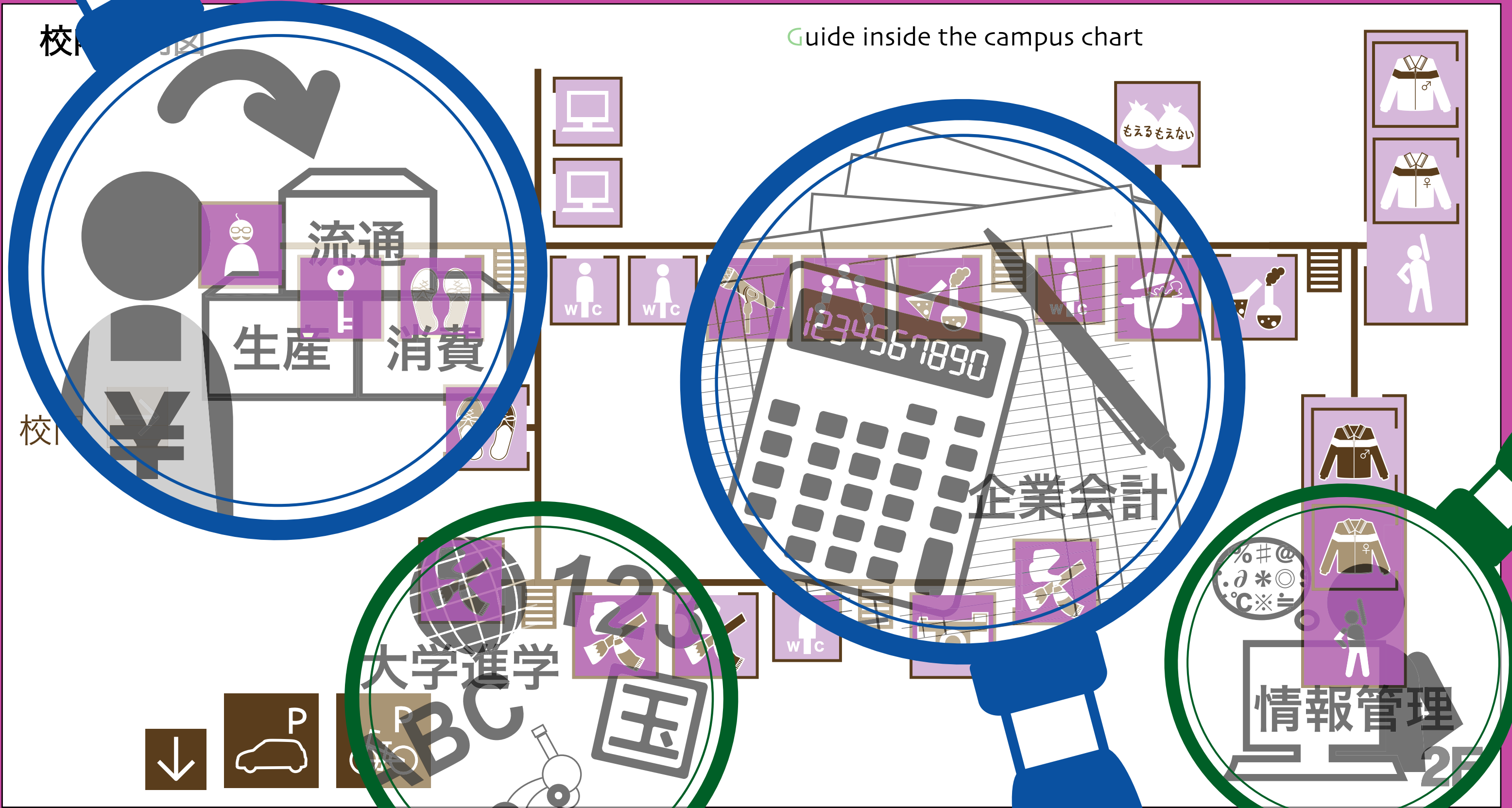
君の未来をひらく 商業教育

青森県高等学校商業教育研究会
青森県高等学校教育研究会商業部会

令和5年度

君の未来をひらく 商業教育

Guide inside the campus chart



Guide inside the campus chart
<http://www.shoken-aomori.jp/>

目 次

■商業教育とは	1
■商業教育の特徴	2
■商業高校では	5
■進路状況（進学）	7
■進路状況（就職）	10
■資格取得（検定）	11
■起業家教育への取り組み	12
■部活動でがんばる商業高校生	13

【商業に関する学科を設置している高校】

◎県立学校

青森商業高等学校 八戸商業高等学校 弘前実業高等学校
三沢商業高等学校 黒石高等学校

◎私立学校

五所川原商業高等学校 千葉学園高等学校（総合ビジネス科令和4年度入試より募集停止）
青森山田高等学校

【商業科目を履修している高校】

青森中央高等学校 浪岡高等学校 北斗高等学校 八戸中央高等学校 木造高等学校
鱒ヶ沢高等学校 尾上総合高等学校 野辺地高等学校 七戸高等学校 百石高等学校
六ヶ所高等学校 田名部高等学校 大湊高等学校 大間高等学校 三戸高等学校
五所川原第一高等学校 八戸工業大学第一高等学校 八戸工業大学第二高等学校
八戸学院光星高等学校

※ 本パンフレットでの「商業高校」という用語の意味は、○○商業高等学校をはじめ、「商業に関する学科を設置している高校」（以下商業関係学科設置校）を含めて使用しています。

また、掲載している内容は、令和5年4月現在のものです。（一部除く）

商業教育とは

私たちの生活は収入を得て、商品やサービスを買ひ、消費することの繰り返しです。企業の利益を得るための活動（商品の生産・流通・消費）に私たちの生活は支えられています。企業がどうやって儲けるか、また社会のためにどのようなことをするのかということは、私たちにとっても社会全体にとっても、とても重要なことなのです。その内容を学習していくのが商業教育（ビジネス教育）です。

商業教育

将来のスペシャリスト・地域産業を担う人財を育成します!!

ビジネスに必要な豊かな人間性

- 他者と信頼関係を構築
- 求められる倫理観
- 社会に貢献する意識

ビジネスの理解力と実践力

総合的科目

課題研究

総合実践

顧客満足 実現能力

どうやって儲けるの？

マーケティング分野

マーケティング
商品開発と流通
観光ビジネス

効果的にマーケティングを展開する力及び顧客を理解し、マーケティングの考え方を踏まえてビジネスを展開する力を育成する

ビジネス 探求能力

ルールや原理は？

マネジメント分野

ビジネス・マネジメント
グローバル経済
ビジネス法規

経済社会の動向や法規などを踏まえて経営資源を最適に組み合わせてビジネスを展開する力を育成する

会計情報 提供・活用 能力

いくら儲けているの？

会計分野

簿記
財務会計Ⅰ
財務会計Ⅱ
原価計算
管理会計

企業会計に関する法規と基準に基づき適正な会計処理を行い、利害関係者に会計情報を提供する力及び会計情報をビジネスに効果的に活用する力を育成する

情報 処理・活用 能力

より効率的にするには？

ビジネス情報分野

情報処理
ソフトウェア活用
ネットワーク活用
プログラミング
ネットワーク管理

適切な情報を提供する力及び情報や情報技術をビジネスに効果的に活用する力を育成する

基礎的科目

ビジネス基礎

ビジネス・コミュニケーション

商業教育の特徴

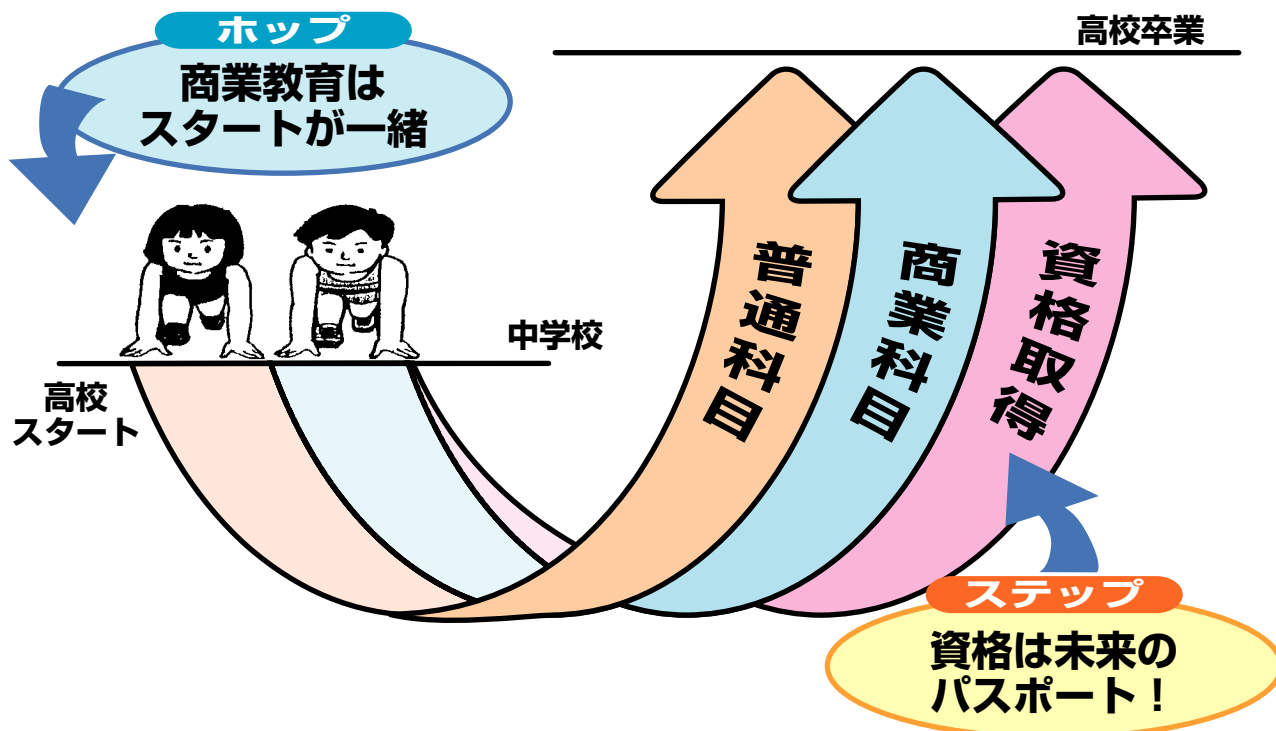
商業高校では、普通科目を約2/3、商業科目を約1/3学習します。この商業科目は、国語・数学・英語などの普通科目とは異なり、経済の仕組み等を学習するもので、社会人として生活する上で大切な学習を行っています。これらの科目の学習は高校入学と同時に始まります。スタートは全員一緒なのです。そして、先生方は分かりやすく丁寧に指導しています。また、商業系四年制大学への進学希望者には、商業科目と英語などの普通教科科目との選択が用意されている他、授業の他に補習を通して実力を付けることもできます。

**大学・短大
専修学校・企業等**

**一般教養
(教養科目)** **専門知識
(専門科目)**

ジャンプ

**商業科目で
大学進学・就職**



商業教育はスタートが一緒!

商業科目は、コンピュータに関する科目、会社の儲けなどを計算する簿記関係の科目、マーケティングなどの流通ビジネスに関する科目など、中学時代になかった全く新しい科目です。面白くて生活に身近なことを多く学習します。生徒全員が高校で初めて学びます。スタートは一緒に、頑張れば得意科目になります。

資格は未来へのパスポート!

「資格」は実力の証明になり、実社会でも高い評価を受けています。授業をしっかり受けていれば、たくさんの資格に挑戦できます。また、国家試験にもチャレンジし、多くの生徒が高度な資格を取得しています。学歴だけでなく資格という武器で未来への道を拓きます。

商業科目で大学進学・就職

商業高校は就職するためだけの高校だと思い込んでいませんか?

実は、普通高校にも負けぬ進学実績があります。商業科目で頑張ると高度な資格を取得して、大学の推薦入試に活かしたり、特技を活用した総合型選抜試験などを利用して、大学に進学しています。

学科紹介

県内には、次のような商業に関する学科が設置され、特色ある教育を展開しています。

■特色ある学科■

◎情報デザイン科（青森県立黒石高等学校）

1. 情報デザイン科とは

ビジネス分野における考え方や態度を身に付け、さらに実際の作品制作を通じて社会におけるビジネスとデザインの関連を考えます。授業ではビジネスにおける広汎な知識・態度の習得やデザインの基礎的表現技術およびMac機によるCGを活用した多様な表現方法について学習します。さらにそれらを発展させて近年は商品開発に取り組んだり地域産業等の外部機関と連携したりしながら、地域を共に創り出す活動に取り組んでいます。

創意溢れる生活の創造、「うれしい体験づくり」の活動为目标とし、本校情報デザイン科ではマーケティング活動等に活用できる情報デザインに関する専門的な知識・技能を身に付け、未来を主体的に切り拓く人財の育成を目指します。

2. 学習内容

1 学 年	・ビジネス基礎（3単位） ・マーケティング（2単位） ・情報処理（2単位） ・グラフィックデザイン（4単位）
2 学 年	・商品開発と流通（2単位） ・コンピュータグラフィックス（4単位） ・デザイン実習（4単位） ・選択：探究デザインI・メディアデザインI（3単位）
3 学 年	・課題研究（4単位） ・ビジネスコミュニケーション（2単位） ・デザイン実習（4単位） ・選択：探究デザインII・メディアデザインII（3単位）

※令和5年度入学生

3. 取得可能な資格

- ・色彩検定協会色彩検定
- ・国際文化カレッジレタリング技能検定
- ・CG-ARTS検定マルチメディア検定

4. 設 備

基礎的表現技術を学ぶ実習室とCGによる表現技術を学習する実習室を整備しています。特にプロ用グラフィックソフトを備えたAppleコンピュータを導入し、より専門的で実践的な授業を展開しています。



くくり募集とは

平成21年までは、商業高校を受検する場合、中学生の時点で商業科、情報処理科などの学科選択をしなければなりませんでした。

くくり募集
により

一
年
生

高校入学後、1年生で、商業に関する基礎科目を全員共通して勉強します。
学科ガイダンスを経て、学科、コースでの学習内容や目標をしっかりと把握したうえで、
2年生からの学科・コースを選択することになります。

その結果

一人一人の適性・能力、進路希望に応じた学習が可能となります。

[実施高等学校] 青森商業高等学校、三沢商業高等学校

商業科



◎商業科

簿記の学習を柱に、情報活用に関する科目、商品流通（マーケティング）に関する科目など、商業の各分野について選択して学習します。将来一般事務や経理・営業・販売等の仕事に従事するために必要な基礎的な知識と技術を習得できるようになっています。

情報処理科



◎情報処理科

情報化社会の専門分野で十分に活躍できる能力を身に付けるための学習に重点を置いた学科です。プログラマーやシステムエンジニア等として活躍するコンピュータ技術者を目指しています。

一
・
三
年
生

商業高校では

商業高校では、ビジネスの基礎的・基本的な知識と技術を着実に習得させ、ビジネスの諸活動を主体的、合理的に行う能力と態度を身に付けさせ、望ましい経済社会の推進者の育成を教育目標としています。

特に、商業高校での重要な目標は**人づくり**です。

モラルやマナー、ルールを理解し、それらを守ることは人として大切なことです。素直に明るく元気な声で挨拶のできる生徒を育てたい、私達はそう考えています。

【重点目標】

1. 身だしなみと時間を守る指導の徹底
2. 意欲的に参加できる学習指導の推進
3. 資格取得の奨励
4. 部活動の推進
5. 学校・家庭・地域（産業界）との連携強化、推進



商業高校の授業

就職・進学など、幅広い進路に対応できるよう、普通科目(約70%)と商業に関する科目(約30%)の両方を学習します。商業高校だからといって商業に関する科目だけを学習するわけではありません。

1年 「ビジネス基礎」「簿記」「情報処理」の商業の基礎科目をしっかりと学習します。

2年 1年生の学習を基本とした様々な分野の商業科目を学習します。

時間割の例 【商業科】

特徴：商業科の学習を幅広く学びます。

	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
1限	財務会計Ⅰ	財務会計Ⅰ	商業選択A	商業選択B	体育
2限	課題研究	文学国語	地理総合	財務会計Ⅰ	商業選択A
3限	商業選択A	体育	科学と人間生活	文学国語	財務会計Ⅰ
4限	商業選択B	英語 コミュニケーションⅡ	家庭基礎	数学Ⅱ	課題研究
5限	数学Ⅱ	地理総合	商業選択B	家庭基礎	英語 コミュニケーションⅡ
6限	英語 コミュニケーションⅡ	数学Ⅱ	保健	ホームルーム活動	科学と人間生活

商業選択A：原価計算、ソフトウェア活用から1科目

商業選択B：マーケティング、ビジネス・マネジメントから1科目

課題研究：生徒自らがテーマを見つけスキルアップを目指す。

時間割の例 【情報処理科】

特徴：商業の学習及び、**プログラミング**を主とし学習します。

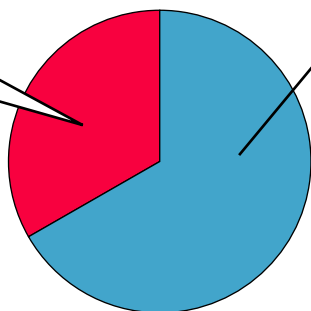
	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
1限	プログラミング	地理総合	体育	商業選択A	商業選択A
2限	財務会計Ⅰ	プログラミング	数学Ⅱ	家庭基礎	文学国語
3限	英語 コミュニケーションⅡ	保健	財務会計Ⅰ	財務会計Ⅰ	プログラミング
4限	体育	家庭基礎	商業選択A	英語 コミュニケーションⅡ	財務会計Ⅰ
5限	科学と人間生活	数学Ⅱ	プログラミング	プログラミング	数学Ⅱ
6限	地理総合	文学国語	科学と人間生活	ホームルーム活動	英語 コミュニケーションⅡ

商業選択A：原価計算、英語表現から1科目

3年 進路に応じて商業科目と普通科目の選択ができるようになっています。

普通科目と商業科目の履修割合

商業科目は全体の約30%です。



国語・地理歴史・公民・数学・理科・保健体育・芸術・外国語・家庭の普通科目は全体の約70%です。

進路状況（進学）

商業高校からは、経済・経営・商学部、情報関係学部への進学者が多くなります。入試方法としては、学校推薦型選抜、総合型選抜を利用する生徒が多く、高校入学後に取得したたくさんの資格（ライセンス）が役に立っています。

また、大学入学後も商業高校で学習したことは大いに活用できます。さらに、大学卒業時の就職においても、資格をたくさん持っている商業高校卒業者は高く評価されています。

■県内公立の商業高校の進路状況（青森県高等学校商業教育研究会調べより）

【令和5年3月卒業生】

その他 1.1%

四年制大学 30.4%	短期大学 31.0%	専門学校 6.7%	就職 30.8%
----------------	---------------	--------------	-------------

※ 商業高校は、昔から就職には定評がありました。その伝統は今でも健在ですが、近年は、進学者数が増加し、商業高校の進学率は約68%となっています。そのうち、四年制大学への進学率は学校によって多少の違いがありますが、30%を占め、商業・経済経営・情報などの学部を中心に、大学進学の実績は大きく伸びています。

商業高校では、日常の授業を大切にし、各種検定試験や部活動に励みながら、時間をかけて自分の進路を考えることができます。

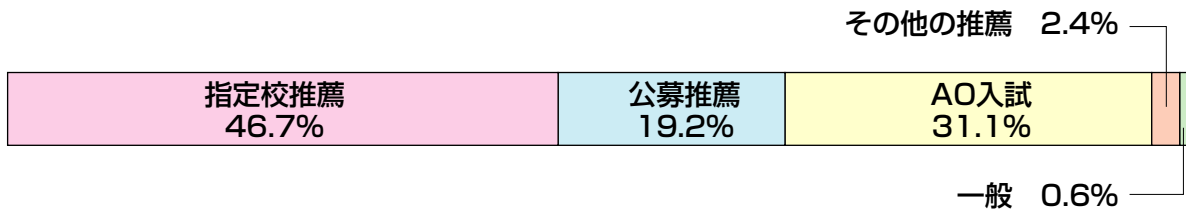
■主な進学先（四年制大学）（青森県高等学校商業教育研究会調べより）《令和4年度》

【国公立】			
(県内)	弘前大学	青森公立大学	
(県外)	岩手県立大学	公立はこだて未来大学	福島大学 小樽商科大学
【私立】			
(県内)	青森大学 柴田学園大学	青森中央学院大学 弘前医療福祉大学	八戸学院大学 八戸工業大学
(県外)	東北工業大学 盛岡大学 仙台白百合女子大学 日本大学 流通経済大学 千葉商科大学 関東学院大学	函館大学 富士大学 仙台大学 中央大学 城西国際大学 東京農業大学 北陸大学	東北学院大学 石巻専修大学 駒澤大学 拓殖大学 高崎商科大学 国土館大学 札幌大学 東北福祉大学 東北文化学園大学 東海大学 明治大学 同志社大学 専修大学 北海道情報大学
			他

※近年、国公立大学をはじめ、多くの大学が商業高校生に受験できる機会を設けています。

■商業高校から四年制大学への入試方法（青森県高等学校商業教育研究会調べより）

令和5年3月公立商業高校卒業生の四年制大学合格者の入試方法は、次のとおりでした。



◎「指定校推薦入学」

各大学から指定された高校の校長から推薦された生徒のほとんどが合格・入学できる試験です。

◎「学校推薦型選抜」（公募制推薦）

高校での学習成果を基に学科試験を実施しないで、小論文、面接などの内容で選考する試験です。資格を募集条件としている大学は、それほど競争率が高くないので大変有利です。

- (1) 商業高校枠を設けて推薦入試の募集を行う大学。
例・・岩手県立大学、中央大学商学部など
- (2) 条件とする資格を設けて推薦入学の募集を行う大学。
例・・福島大学（日商簿記2級・基本情報技術者）他多数

※詳しくは、全国商業高等学校協会発行の「大学の推薦基準となる商業の資格・検定の資料」としてまとめられています。

◎「総合型選抜」（AO入試）

高校での学習成果を基に学科試験を実施しないで、書類審査・面接やプレゼンテーションなどの内容で選考する試験です。受験生の高校での実績や将来への希望などから個性や意欲を中心に合否を判断する試験です。

◎「全国商業高等学校協会特別推薦入試」など

各大学が全国商業高等学校長協会に推薦を依頼し、協会に加盟する高校を通じて協会から推薦された生徒は、指定校と同じようにほとんどの生徒が合格できる試験です。法政大学・駒澤大学などがあります。

■特別推薦枠を設けている大学

全国商業高等学校協会 大学特別推薦入学枠のある主な大学

No.	大 学 名 (募集人員)	No.	大 学 名 (募集人員)
1	駒澤大学 経済学部(8)・経営学部(16)	21	明海大学※ 経済学部(10)・不動産学部(10)
2	立正大学 経営学部(20)※ 経済学部 経済学科 金融コース(5) 経済学部 経済学科 国際コース(5)※	22	関西学院大学※ 商学部(5)
		23	獨協大学※ 経済学部 経済学科(3)・経営学科(3) 国際環境経済学科(2)
3	中京大学 経済学部(5)・経営学部(5) 総合政策学部(3)	24	武蔵大学※ 経済学部 経済学科(1)・経営学科(1) 金融学科(1)
4	大阪商業大学 経済学部(20)・総合経営学部(20) 公共学部(10)		
5	神田外語大学 外国語学部 国際コミュニケーション学科(3) 外国語学部 英米語学科(1)		
6	東京経済大学 経済学部(5)・経営学部(15) コミュニケーション学部(5)※		
7	千葉商科大学 商経学部 商学科(10)・経済学科(2) 経営学科(4) 人間社会学部(5)		
8	帝京大学 経済学部 経済学科(3)・経営学科(3) 地域経済学科(5)		
9	国際医療福祉大学 医療福祉学部(10) 赤坂心理・医療福祉マネジメント学部(5)		
10	帝塚山大学 経済経営学部(10)		
11	関東学院大学 経済学部(10)・経営学部(5)		
12	拓殖大学 商学部(10)・政経学部(10) 国際学部(10)		
13	中央大学※ 商学部会計学科(若干名)		
14	日本大学※ 商学部(19)・国際関係学部(5) 経済学部(12)		
15	法政大学※ 経済学部(10)		
16	関西大学※ 商学部(5)		
17	同志社大学※ 商学部(3)		
18	立命館大学※ 経営学部(15)		
19	専修大学※ 商学部(10)・経営学部(7)		
20	國學院大學※ 経済学部(6)		

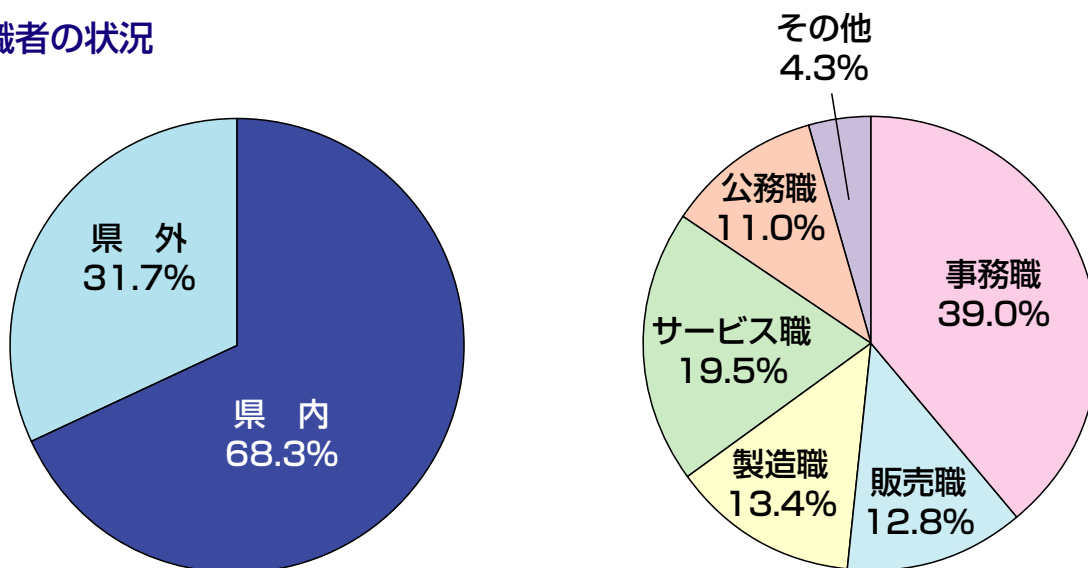
※全商英語検定を指定している大学・学科

進路状況（就職）

青森県の令和5年3月高校卒業生の就職内定率は、99.4%です。
 同じく青森県の令和5年3月公立全日制商業高校卒業生の就職内定率は、100%です。
 青森県の商業高校の就職への強さがうかがえます。

（青森労働局、青森県高等学校商業教育研究会調べより）

■就職者の状況



■主な就職先（青森県高等学校商業教育研究会調べより）《令和4年度》

【県内】

(株)青森銀行	青森県信用組合	青い森信用金庫	青森市役所
青森県職員	黒石市職員	青森県警察	自衛官候補生(陸)
日本原燃(株)	弘前地区消防事務組合	日本郵便(株)	アイペット損害保険(株)
東邦薬品(株)	(株)ユニバース	株式会社東奥企業会計社	株式会社ムジコ・クリエイト
弘南観光開発株式会社	サンデー	弘前航空電子(株)	イマジン(株)
太平洋金属	デーリー東北新聞社	(株)トヨタレンタリース	よこまち
住友電工電子ワイヤー(株)	ホンダ四輪販売八戸	株式会社吉田産業	(株)アイティコワーク
ブリクストンタイヤサービス東日本(株)	第一会計税理士法人	高野洋三税理士事務所	(株)東酸
酸ヶ湯温泉(株)	(株)三沢奥入瀬観光開発	三沢薬剤師薬局	勝又金属工業(株) 他

【県外】

朝日信用金庫	東京厚生信用組合	一般曹候補生(陸・空)	共立印刷
日本郵政(株)	(株)ヤマダヤ	ヤマト運輸(株)	アイリスオーヤマ(株)
トッパン・フォームズ・オペレーション(株)	山崎製パン(株)	国土交通省東北地方整備局	東北管区警察局
東北電力	(株)虎屋	ハンサム	赤羽歯科
(株)杉孝	ヒロセ電機(株)	オリックス・ホテルマネジメント	ヨーク 他

資格取得（検定）

就職にも進学にも大きな武器となるのが資格です。商業高校では数多くの有益な資格を、商業科目の学習活動を通じて取得できるように学習内容が構成されており、商業高校の特色の一つとなっています。

■受験できる主な検定資格

主催団体	名称	概要	
全国商業高等学校協会 (全商)	簿記実務検定	商業系花形資格の一つ。将来に役立つ資格。	
	ビジネス文書実務検定	ビジネス現場では必須の技能。社会的ニーズが高い。	
	英語検定	実用(STEP)英語検定に比べ合格しやすい。	
	情報処理検定	ビジネス情報部門 プログラミング部門	表計算ソフトの活用やプログラム言語の知識習得。
	ビジネス計算実務検定	そろばん 電卓	数字に親しみ、計算能力を高める。
	商業経済検定		流通やマーケティングなどの経済全般の基礎知識。
	会計実務検定		世界に通用する会計的センスの能力育成。
	ビジネスコミュニケーション検定	社会人として必要なマナーやコミュニケーションに関する知識習得。	
日本商工会議所 (日商)	簿記検定	簿記検定の代名詞。税理士や会計士への第一歩。	
	販売士検定	販売のエキスパートとなるための知識を問う。	
経済産業省 (国家試験)	ITパスポート試験	職業人に共通に求められる基礎知識。	
	基本情報技術者試験	高度IT人材となるために必要な基礎的知識・技能。	
	応用情報技術者試験	高度IT人材となるために必要な応用的知識・技能。	
実務技能検定協会	秘書技能検定	秘書の定番資格。ビジネスマナーも学習できる。	

■全商検定3種目以上1級合格者とは（青森県高等学校商業教育研究会調べより）

全国商業高等学校協会(全商)では、9種目の検定を、全国一斉で年間13回実施しています。その検定試験のうち、3種目以上1級合格した生徒に対し、高等学校卒業時に表彰を行い、その努力をたたえています。

県内の商業高校では、令和4年度、1級3種目以上に合格した生徒は173名と、多くの生徒が表彰を受けています。その中で、9種目が1名、8種目が2名、6種目が8名、5種目が17名と、1人で多くの種目に合格している生徒もいます。

一般的に全商主催の各種検定試験は、本来、商業高校生の学習到達度を見定めるといった目的がありますので、授業にしっかり取り組むことで資格取得の可能性が大きくなります。また、日商簿記や経済産業省ITパスポート試験などの高度な資格を取得している生徒も増えてきています。

全商主催の資格名	令和4年度合格者数	
簿記実務検定 ※会計・原価計算の 2科目合格を1級 とする	1級	136名
	会計	154名
	原価計算	174名
	2級	224名
ビジネス文書実務検定 ※1	1級	79名
	2級	218名
英語検定	1級	11名
	2級	25名
情報処理検定 プログラミング	1級	86名
	2級	138名
情報処理検定 ビジネス情報	1級	187名
	2級	481名
ビジネス計算実務検定 ※2	1級	167名
	2級	182名
商業経済検定 ※3	1級	75名
	2級	163名

※1 各級の合格には、ビジネス文書部門・速度部門の両部門の合格を要する。
 ※2 各級の合格には、普通計算・ビジネス計算の両部門の合格を要する。
 ※3 マーケティング・経済活動と法・ビジネス経済A・ビジネス経済Bの中から2科目合格を1級とする。

起業家教育への取り組み

起業家（成長が見込める新たな事業を展開していく創業者）がさまざまなリスクを負ってもベンチャービジネス（だれもやったことのない事業）を設立しようとするのは、革新性や創造性をもった会社をつくりたいという動機があるためであり、この動機を「起業家精神」といいます。起業家教育とは、国内外の経済活動の活発化を促すと同時に、主体的に行動できる人材を育成していくことでもあります。

○青森商業高校【青商ビジネスチャレンジwith台湾】

台湾研修会を実施する予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大が終息せず実施することができなかったが代替として、青森商業高等学校生徒20名、弘前実業高等学校生徒2名、三沢商業高等学校生徒2名の参加で、国内外でビジネスを展開するノウハウを身に付け、世界に向かってチャレンジする人材を育成するため、台湾企業との商談・視察等を行い、台湾の文化理解、主体性とチャレンジ精神、コミュニケーション能力の向上を目指す目的で東京研修会を実施した。



○弘前実業高校【課題研究：棄てるを捨てない】

アップサイクルをテーマにりんご剪定枝を使用した和紙から、地域資源について学びました。紙製品を活用したビジネスについて考えるきっかけとなり、全国産業教育フェアでは、焼却処分されるりんごの剪定枝が、付加価値のある製品として生まれ変わっていることを多くの人に伝えることができました。また、地域鉄道を活性化させるため、イベントや商品を創造し、他学科や他校と連携しながら地域の課題解決に取り組みました。



○八戸商業高校【課題研究の取り組み】

本校の「課題研究」は、生徒が自分たちで八戸市周辺地域の課題を取り上げ、学んできた商業の知識を活用して研究活動に取り組んでいます。

商業科では主に商品開発を行い、地域の企業に協力を得ながら、考案した新商品の商品化に取り組んでいます。完成した商品は自分たちで販売するとともに、商品の評価・改善を繰り返しながら課題の解決を目指しています。

情報処理科では主にアプリ開発を行い、地域のIT企業からの技術的サポートを受けながら、実践的な技術を学んでいます。アプリのリリース後も評価・改善を繰り返し、課題の解決を目指して活動しています。詳細は2次元コードより、本校のホームページをご覧ください。

<http://www.hachinohe-ch.asn.ed.jp/>



○三沢商業高校【実体験教育】

「菊芋ラー油について」

令和3年から地域の特産品「菊芋」を使った商品を企画し知名度を上げる取り組みを行ってきました。

菊芋は「イヌリン」が豊富で、腸内環境を整え免疫力向上や代謝の促進も期待できる野菜です。調査したところ、若い世代での知名度が低いという結果になりました。

おいらせ町「あぐりの里」の協力で、三沢産にんにくと菊芋を使い「菊芋ラー油」を商品化しました。知名度を高めるため、マスコットキャラクター、ラベル、ポスター、リーフレットを作成し菊芋収穫祭で販売も行いました。

今年度は、小学校のバイキング給食で「菊芋ラー油」を使用したメニューを提供していただく予定です。菊芋の魅力をまずは地域から発信し、新たな地域ブランドを生み出すための活動を続けていきます。



部活動でがんばる商業高校生

高校生にとって部活動はなくてはならないものです。

商業高校は、部活動でがんばる生徒をもっともっと応援していきます！

商業高校には、商業に関する様々な競技大会があり、毎年熱い戦いが繰り広げられています。

令和4年度商業関係各種競技全国大会結果

●第69回全国高等学校ワープロ競技大会

団体9位 三沢商業高等学校

個人優良 三沢商業高等学校

●第69回全国高等学校ビジネス計算競技大会

<珠算の部> 団体8位 三沢商業高等学校

個人佳良 三沢商業高等学校

<電卓の部> 個人佳良 八戸商業高等学校



もちろん、運動部だって頑張っています。

○令和5年度青森県高等学校総合体育大会 商業科目を履修している高校の成績優勝校

男	子	女	子
陸上競技	(弘前実業高校)	陸上競技	(弘前実業高校)
水泳	(八戸工業大学第一高校)	水泳	(八戸工業大学第一高校)
バスケットボール	(八戸学院光星高校)	卓球	(青森商業高校)
ソフトテニス	(八戸工業大学第一高校)	ソフトテニス	(八戸工業大学第一高校)
ハンドボール	(野辺地高校)	ハンドボール	(青森中央高校)
サッカー	(青森山田高校)	サッカー	(八戸学院光星高校)
ラグビーフットボール	(青森山田高校)	バドミントン	(青森山田高校)
バドミントン	(浪岡高校)	ボート	(田名部高校)
ボート	(田名部高校)	弓道	(青森商業高校)
自転車競技	(八戸工業大学第一高校)	アーチェリー	(青森山田高校)
ボクシング	(青森山田高校)	ボウリング	(千葉学園高校)
ウエイトリフティング	(八戸工業大学第一高校)	自転車競技	(青森商業高校)
アーチェリー	(青森山田高校)	フェンシング	(田名部高校)
レスリング	(八戸工業大学第一高校)		
硬式野球	(青森山田高校)		
体操	(青森山田高校)		
フェンシング	(田名部高校)		

この他にも商業高校では、生徒主体の活動の場がたくさん提供されています！